



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Колесниченко Антон Александрович**

Класс: **11**

Технический балл: **76**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

## ЧИСТОВИК

### Вариант 5

#### Задание 1д

Бухгалтерские издержки – это явные издержки фирмы, не учитывающие скрытые альтернативные издержки.

Бухгалтерские издержки = 100 тыс. руб. + 250 тыс. руб. + 100 тыс. руб. + 50 тыс. руб. = 500 тыс. руб. (расходы на аренду, оплату работнику, материалы, амортизацию).

Бухгалтерская прибыль = выручка – бухгалтерские издержки = 820 тыс. руб. – 500 тыс. руб. = 320 тыс. руб.

#### Задание 2д

Описанные правоотношения регулируются Семейным кодексом Российской Федерации. Решение суда будет следующим: отказать в начале процесса расторжения брака, поскольку Семейный кодекс РФ запрещает мужу подать на развод, если супруга беременна и в течение года после рождения ребенка.

#### Задание 3д

1. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.

2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).

3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.

4. Нет ошибок

5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай (КНР), Южно-Африканская Республика (ЮАР).

#### Задание 4д

1. Художественная интерпретация – это метод познания, основанный на осмыслении и оценке произведение искусства.

2. Художественная интерпретация соединяет в себе обыденную и научную интерпретацию.

3. Художественная интерпретация может основываться на эмоциональных переживаниях познающего.

4. Примером художественной интерпретации является «Черный квадрат» Малевича, который воспринимается как простейшая форма, оформленная в черном цвете («не цвете»), поглощающим весь свет и краски.

5. Художественная интерпретация зачастую зависит от уровня знаний, личных качеств не только автора, но и читателя, слушателя и т. д.

#### Задание 5д

Интернет – всемирная система передачи, хранения и распространения информации. В настоящее время Интернет все больше и больше поглощает повседневную жизнь: люди регулярно посещают веб-сайты, совершают с помощью них покупки, читают новости и даже работают и учатся. Эти обстоятельства не могут не сказаться на общественном мнении и мировосприятии людей. Один из известнейших социологов современности Мануэль Кастельс в работе «Галактика Интернет» отмечает влияние сети Интернет на различные сферы общества, а также на личностные коммуникации. Причинами огромнейшего воздействия Интернета на общественное мнение являются:

- его постепенная монополизация информационного пространства: со временем влияние телевидения, радио и газет уменьшалось, в то время как влияние Сети в течение 20 лет неумолимо росло;

- глобализация – процесс всемирной интеграции и унификации всех государств мира (в том числе и информационного пространства);

- удобство использования: на поиск любой информации уходит не более нескольких минут (зачастую – секунды).

В качестве форм проявления влияния можно выделить:

1. Интернет-ресурсы фактически создают новостную ленту, выбирают те события, которые считают нужным освещать. Например, иногда интернет-издания публикуют ложную информацию. Так, некоторое время назад моя бабушка, используя новостную ленту в качестве ознакомления с новостями, часто приходила в ужас от найденных данных, однако часто они не имели ничего общего с реальностью.

2. Социальные сети задают формат общения, варьируемый в зависимости от используемого сервиса: WhatsApp используется людьми среднего или старшего возраста для формального общения с коллегами, а ВКонтакте – молодежью для переписки с друзьями в свободной обстановке. В современном мире люди зачастую ассоциируют жизнь, которая транслируется в социальных сетях как реальную, хотя это далеко не так. Современную сеть Instagram, говоря словами Бодрийера, можно назвать симулякром: люди освещают события в особом ключе, который зачастую не имеет прямого отношения к реальности.

3. Целенаправленный контроль за распространением информации со стороны государства, появление подконтрольных государству интернет-ресурсов, например, «Russia Today». Вследствие этих явлений в процессе глобализации происходит «утрата социального», описанная Жаном Бодрийером. Стоит отметить, что тенденция влияния технологий на общественное мнение волновала социологов еще в XX веке. Так, Маршалл Маклюэн в «Галактике Гутенберга» всерьез озаботился воздействием массовой коммуникации на сознание и началом возникновения «глобальной деревни» - мира, в котором технологии, как бы уменьшая мир, наделяют людей «деревенским» мышлением, стандартизируя его.

На мой взгляд, проблемы и явления, изложенные Кагельсом и Маршаллом, в сегодняшние дни стоят довольно остро. Сеть доступна практически каждому, информационно открыта и имеет удобные средства для поиска: поисковые строки, гиперссылки и т. п. Уверенность в правдивости информации в Сети не всегда оправданна. Регулярно выходят опровержения от органов власти, знаменитых людей, ученых по поводу той или иной ложной информации. Последним серьезным и всеобъемлющим проявлением «фейк-ньюс» стало введение в России

весной 2020 года ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции. Весь период ограничений сопровождался различными слухами: о продолжительности, о компенсациях от государства, об отмене, об ужесточении режима. Все эти домыслы негативно сказывались на людях, поскольку они постоянно испытывали нервозность из-за чувства неопределенности в незнакомых условиях. Также ложная информация сказалась и на доверии граждан к государству.

Исходя из изложенных фактов и событий, необходимо найти пути решения проблемы порой негативного влияния Интернета на общественное мнение, которые будут эффективны и всеобъемлющи. Среди них я вижу:

1. Ужесточение государственной политики в области регулирования ложных новостей. Это позволит исключить распространению таких данных посредством работы превентивных средств (угроза больших штрафов, уголовных наказаний, закрытия изданий, публикующих «фейк-ньюс»).

2. Создание «рейтинга доверия» к источнику на основе наличия и количества неподтвержденной информации.

3. Развитие в людях умения фильтровать информацию, изучать множество источников, применять критическое мышление во время изучения источника.

4. Организация международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций для борьбы с «теневым интернетом».

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на все трудности использования сети Интернет, связанные с его воздействием на социальное мнение, поиск путей решения этих проблем необходим и возможен для приостановления существенного искажения восприятия человеком информации на интернет-ресурсах